



# Einladung

zur

## 9. Soldatenmarken – Sammlerbörse in Thun

**Sonntag, 11. Oktober 2026**

**Veranlassung:**

Der Verein Schweizer Armeemuseum betreut im Auftrag des Bundes die wohl grösste Soldatenmarkensammlung der Schweiz. Im Rahmen dieser Tätigkeit wird in einem Arbeitsteam auch die Erfassung und Dokumentation aller bekannten Soldatenmarken betrieben, dies im Hinblick auf die Vervollständigung des elektronischen Kataloges. Die ersten Kapitel dieses elektronischen Kataloges sind online verfügbar und können seit Beginn dieses Jahres über die Homepage des VSAM abonniert werden. Für Grundlagentätigkeit im Bereich Soldatenmarken ist der Kontakt mit Gleichgesinnten und allgemein an den Soldatenmarken Interessierten von grossem Interesse und soll mit dieser Börse gefördert werden.

**Teilnahme:**

Für die Börse sind alle Freunde (Sammler und Händler) der Schweizer Soldatenmarken eingeladen. Bedingung für die Teilnahme von Verkäufern ist, dass im Angebot Schweizer Soldatenmarken enthalten sind. Die Teilnahme als Käufer ist an keine Auflagen gebunden, jedoch ist aus Organisationsgründen eine Anmeldung erwünscht.

**Ort:**

**Restaurant Rössli, 3604 Thun, Frutigenstrasse 73 (Tf 033 / 334 30 60)**

Parkplätze für Aussteller und Besucher auf der Rückseite des Restaurants

**Zeiten:**

Türöffnung für Aussteller: ab 0800

Börsenöffnung: 0900 bis 1530

**Börsenobmann:**

Peter Blaser, Chef Arbeitsteam Soldatenmarken des VSAM

**Infrastruktur:**

Beim Anlass steht die Restauration Rössli zur Verfügung, für eine Mittagspause wird der Börsenraum geschlossen

**Anmeldung:**

Die verbindliche Anmeldung hat mit beiliegendem Anmeldeformular zu erfolgen. Ohne Anmeldung kann die Verfügbarkeit von Tischen für Aussteller nicht garantiert werden.

**Anmeldeschluss:**

4. Oktober 2026

**Kontakt:**

Verein Schweizer Armeemuseum  
Henri Habegger  
3600 Thun

[henri.habegger@armeemuseum.ch](mailto:henri.habegger@armeemuseum.ch) / [www.armeemuseum.ch](http://www.armeemuseum.ch)  
Telefon 079 / 415 11 67 / Fax 033 437 58 62